

ATELIER

« J'adopte une bonne stratégie de distribution »

“ 40% des voyageurs réservent leurs vacances d'été en ligne, dont ¼ via les OTAs tels que Booking, Expedia, Airbnb
* Source Echo Touristique ”

■ OBJECTIFS : vente en ligne !

- Comprendre les tendances des marchés e-distribution
- Connaître les acteurs du e-tourisme
- Avoir les éléments de base pour définir une stratégie de e-distribution

EFFET BILL BOARD

20% des internautes ont découvert un hôte - tel indépendant par l'intermédiaire d'un « revendeur en ligne » (OTA, Online Travel Agency), mais ont réservé en direct sur le site de l'hébergeur.

■ QU'EST CE QU'UN CHANNEL MANAGER ?

Compréhension des tendances du marché, de e distribution, la méthodologie pratique et opérationnelle, éclairages sur les réalités opérationnelles du marché, comment diversifier ma distribution, les 5 leviers de conversion indispensables, mon site est-il adapté à la commercialisation, comment choisir la bonne distribution ?

■ QUELLES SONT LES MODALITES ?

Qui peut en bénéficier ?

Les Clubs Sites de Visite à l'ADT Deux-Sèvres

Le prix ?

Gratuit

Où s'inscrire ?

Sur le site www.pro-tourisme-deux-sevres.com

**NOUS
CONTACTER**

- d'infos Stella Bonnet sbonnet@adt79.fr
05 49 778 779